



Tonitto 1939

THIS DOCUMENT STATES THAT:

1. In The Sherbet Category - In Italy (Hyper+Super+Superettes+Discounters), With Period = Moving Annual Total Ending September 2023, Tonitto 1939 Is The First Brand Per Value Sales.

Category: Icecream	
Segment: Sherbet	
PRODUCT	Value Sales
TRADIZIONALI TRAD ALTRI PRODUTTORI TONITTO 1939 ASPORTO SORBETTO	1.051.801
TRADIZIONALI TRAD UNILEVER GROM ASPORTO SORBETTO	716.943
TRADIZIONALI TRAD UNILEVER CARTE D'OR ASPORTO SORBETTO	703.643
TRADIZIONALI TRAD ALTRI PRODUTTORI G7 ASPORTO SORBETTO	561.782
TRADIZIONALI TRAD ALTRI PRODUTTORI SIVIERO ASPORTO SORBETTO	321.227
TRADIZIONALI TRAD ALTRI PRODUTTORI GELATE.ARTIG.SICILIA ASPORTO SORBETTO	318.548
TRADIZIONALI TRAD ALTRI PRODUTTORI CENTR.CESENA ASPORTO SORBETTO	138.818
TRADIZIONALI TRAD ALTRI PRODUTTORI VOLUTT ASPORTO SORBETTO	121.113
TRADIZIONALI TRAD ALTRI PRODUTTORI SAPORI DI SICILIA ASPORTO SORBETTO	102.800
TRADIZIONALI TRAD ALTRI PRODUTTORI ELITE ASPORTO SORBETTO	101.406
ALL OTHER BRANDS EXCL. PL	358.997

2. In The Icecream Tub Category, Period = Moving Annual Total Ending June 2023, In Italy (Hypermarkets+Supermarkets), Tonitto1939 (With its LINEA Sub-brand) is the first brand per value sales in the NO SUGAR ADDED SEGMENT.

CATEGORY	GELATI VASCHETTE
NO SUGAR ADDED	YES
Etichette di riga	MAT JUNE 2023
TONITTO 1939	465.634
MANCUSO	245.779
TOTALE MARCA DEL DISTRIBUTORE	143.662
INDIAN	129.481
OVERALL MARKET	984.556

All the data are based on syndicated ice-cream categories of NIQ Property.

The syndication allows data to be trusted without the possibility of customization.

For any additional info about the data, please reach out to Sergio.grasso@nielseniq.com

Sergio Grasso,

Sales Consultant NielsenIQ Italy.